



Beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) van Royal van der Leun

Ingangsdatum: 23-07-2024

“Het is de plicht van ieder mens om minstens het equivalent terug te geven aan de wereld van wat hij eruit haalt.” — Albert Einstein

De woorden van Einstein herinneren ons aan de diepgaande impact van menselijke activiteit op de planeet. Zoals hij benadrukt, moeten we verantwoordelijk handelen ten opzichte van het milieu en duurzame bedrijfspraktijken omarmen.

1. Inleiding

- Doel: Dit beleid beschrijft de inzet van Royal van der Leun om ethisch en verantwoordelijk zaken te doen, met respect voor mensen, gemeenschappen en het milieu binnen al onze wereldwijde operaties.
- Reikwijdte: Dit beleid is van toepassing op alle bedrijfseenheden, medewerkers en partners van Royal van der Leun wereldwijd.

2. Visie en Missie

- Visie: Het leiden van duurzame mondiale ontwikkeling door gemeenschappen te verrijken en de planeet te beschermen.
- Missie: Het integreren van duurzame bedrijfspraktijken binnen al onze activiteiten, waarbij we milieubeheer, sociaal welzijn en economische welvaart voor alle belanghebbenden bevorderen.

3. Focusgebieden

- Betrokkenheid bij de gemeenschap: Versterken van lokale infrastructuur en ondersteunen van onderwijs, gezondheidszorg en economische ontwikkeling in de regio's waar wij actief zijn.
- Milieuduurzaamheid: Voldoen aan internationale milieunormen om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren, biodiversiteit te bevorderen en hernieuwbare energie te stimuleren.
- Ethische bedrijfspraktijken: Handhaven van de hoogste normen op het gebied van integriteit en transparantie, naleving van lokale en internationale wetten en bestrijding van corruptie en omkoping.



- Werkplekklimaat: Creëren van een diverse en inclusieve werkomgeving die eerlijke arbeidspraktijken en werknemersrechten wereldwijd ondersteunt.
- Gelijke kansen: Discriminatie op basis van ras, huidskleur, religie, geslacht, leeftijd, nationaliteit, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, handicap of enige andere beschermde eigenschap is verboden.

4. Doelen en Doelstellingen

- Ontwikkelen en implementeren van gemeenschapsprogramma's die zijn afgestemd op regionale behoeften, met als doel welvaart en bewustwording van duurzaamheid te vergroten in de gebieden waar onze kantoren zich bevinden.
- Prioriteit geven aan liefdadige betrokkenheid, sponsoring van culturele evenementen en educatieve programma's, met een focus op het bouwen van scholen in afgelegen gebieden en het verstrekken van studiebeurzen voor kinderen van werknemers.
- Het welzijn van medewerkers bevorderen door het ondersteunen en organiseren van sportactiviteiten.
- Koolstofemissies verminderen door middel van duurzame innovaties, waarbij we vanaf januari 2024 volledig overstappen op elektrische bedrijfsvoertuigen, met uitzonderingen voor gebieden zonder laadmogelijkheden.
- Zonne-energiesystemen installeren in alle bedrijfseigen gebouwen om tegen 2030 energieneutraliteit te bereiken.
- Gasverwarming volledig uitfaseren tegen eind 2025.
- Verbeteren van afvalscheidingspraktijken met een nieuw systeem dat in 2024 wordt gelanceerd.
- Risico's op de werkplek beheersen en voorzorgsmaatregelen treffen tegen ongevallen en beroepsziekten.
- Gezondheids- en veiligheidstrainingen aanbieden en een uitgebreid arbomanagementsysteem opzetten.

5. Implementatiestrategieën

- Actieplannen: Ontwikkelen en uitvoeren van projecten die zich richten op de belangrijkste focusgebieden, zoals gemeenschapsinitiatieven, groene projecten en ethische trainingen.
- Rollen en verantwoordelijkheden: Aanstelling van MVO-coördinatoren in elke grote regio om de implementatie te bewaken en te zorgen voor afstemming met het wereldwijde beleid.
- Middelen: Toewijzing van 10% van de jaarlijkse winst aan MVO-initiatieven, met een jaarlijkse evaluatie van het budget vanaf 2024.



6. Monitoring en Rapportage

- Prestatie-indicatoren: Zowel kwalitatieve als kwantitatieve maatstaven gebruiken om de effectiviteit van MVO-initiatieven te beoordelen.
- Rapportagemechanisme: Jaarlijks duurzaamheidsrapport publiceren met details over MVO-prestaties en verbeterpunten (sjabloon bijgevoegd).
- Evaluatie en Aanpassing: Regelmatige feedbacksessies met lokale en internationale belanghebbenden om MVO-strategieën te verfijnen en te integreren in managementbesprekingen.

7. Betrokkenheid van Belanghebbenden

- Samenwerken met lokale gemeenschappen, overheden, NGO's en andere belanghebbenden om MVO-inspanningen te versterken en te zorgen voor culturele en milieutechnische geschiktheid.

8. Communicatie

- Interne Communicatie: Het interne nieuwsblad de Frequentie, intranet en vergaderingen gebruiken om medewerkers te betrekken bij MVO-initiatieven en feedback te verzamelen.
- Externe Communicatie: MVO-toewijding en successen delen via de bedrijfswebsite, persberichten en sociale media.

9. Beleidsevaluatie

- Jaarlijkse evaluatie van het MVO-beleid om input van belanghebbenden, opkomende trends en zakelijke behoeften te integreren.

10. Goedkeuring en Implementatie

- Dit beleid is goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Royal van der Leun op 10 juli 2024. Het wordt gecommuniceerd aan alle medewerkers en partners en beschikbaar gesteld op de bedrijfswebsite.

Wij hebben dit MVO-beleid opgesteld om onze verantwoordelijkheden als wereldwijd bedrijf na te komen en tegelijkertijd duurzame groei en ontwikkeling te bevorderen. Onze Gedragscode is beschikbaar als download op onze website.